

Direttore

RENZO CARLUCCI
direttore@rivistageo4all.it

Comitato editoriale

FABRIZIO BERNARDINI, VIRGILIO CIMA,
LUIGI COLOMBO, MATTIA CRESPI,
MICHELE DUSSI, SANDRO GIZZI,
LUCIANO SURACE, DONATO TUFILLARO

Direttore Responsabile

DOMENICO SANTARSIERO
sandom@geo4all.it

Hanno collaborato a questo numero:

FRANCESCO BARTOLI
FABRIZIO BERNARDINI
MICHELE DUSSI
FRANCESCO GUARNACCIA
LEONARDO LANDINI
GABRIELE MARASCHIN
GIANLUCA PITITTO

Redazione

FULVIO BERNARDINI
Skype: redazione.geo4all.it
redazione@geo4all.it
www.rivistageo4all.it

Geo4All
Viale Arrigo Boito, 126
00199 Roma
Tel. 06.62279612
Fax 06.62209510

Marketing e Distribuzione

ALFONSO QUAGLIONE
marketing@geo4all.it

Amministrazione

A&C2000 s.r.l.
Viale Arrigo Boito, 126
00199 Roma
Web: www.geo4all.it
E-mail: info@geo4all.it

Progetto grafico e impaginazione

DANIELE CARLUCCI
dcarlucci@aec2000.eu

Stampa

S.B. Servizi s.r.l.
Via Monte delle Gioie, 1
00199 Roma

Condizioni di abbonamento

La quota annuale di abbonamento alla rivista per il 2008 è di € 45,00.

Il prezzo di ciascun fascicolo compreso nell'abbonamento è di € 9,00. Il prezzo di ciascun fascicolo arretrato è di € 12,00. I prezzi indicati si intendono Iva inclusa. L'abbonamento decorre dal 1° gennaio per n° 5 fascicoli con diritto di ricevimento dei fascicoli arretrati ed avrà validità per il solo anno di sottoscrizione. L'editore comunque, al fine di garantire la continuità del servizio, in mancanza di esplicita revoca, da comunicarsi in forma scritta entro il trimestre seguente alla scadenza dell'abbonamento, si riserva di inviare il periodico anche per il periodo successivo. La disdetta non è comunque valida se l'abbonato non è in regola con i pagamenti. Il rifiuto o la restituzione dei fascicoli della Rivista non costituiscono disdetta dell'abbonamento a nessun effetto. I fascicoli non pervenuti possono essere richiesti dall'abbonato non oltre 20 giorni dopo la ricezione del numero successivo.

Editore
Domenico Santarsiero

Registrato al tribunale di Roma con il N° 243/2003 del 14.05.03

ISSN 1386-2502

Gli articoli firmati impegnano solo la responsabilità dell'autore. È vietata la riproduzione anche parziale del contenuto di questo numero della Rivista in qualsiasi forma e con qualsiasi procedimento elettronico o meccanico, ivi inclusi i sistemi di archiviazione e prelievo dati, senza il consenso scritto dell'editore.

Informazioni geografiche per i *Location Based Services*

Elaborazione digitale della posizione umana e delle sue necessità: è un tentativo di traduzione del termine *LBS Location Based Services*, servizi basati sulla localizzazione. Un classico esempio? Il navigatore per autovetture, o Tom Tom dal nome del costruttore più diffuso. Un accessorio diffuso quasi ai pari del telefono cellulare.

In pochi anni una fiorente industria è cresciuta intorno alla fornitura di servizi basati sulla localizzazione della posizione corrente e dei movimenti successivi oppure per soddisfare la ricerca di attività, negozi, servizi primari quali ospedali, scuole, uffici di polizia, o più semplicemente ristoranti, alberghi, aeroporti.

Scomponendo un navigatore possiamo vedere quante tipologie di industrie sono connesse, dai costruttori di GPS agli sviluppatori di software GIS, fino ai rilevatori sul campo, coloro cioè che acquisiscono i dati sul territorio per renderli successivamente fruibili sotto forma di informazioni classificate. Tempo fa Teleatlas dichiarava di avere a disposizione - per la realizzazione dei suoi noti grafi stradali - tanti rilevatori quanti sono gli utenti, in quanto all'interno dei nuovi navigatori provvisti di telefono cellulare sono stati inseriti sistemi per l'aggiornamento dei dati anche in modalità automatica. Il tema caldo delle imprese del futuro sarà quindi l'aggiungere valore ulteriore (in genere costituito dall'aggiornamento) ai dati acquisiti. In Germania si contano già più di venti imprese pronte a volare sopra l'intero paese (regione, provincia o qualsiasi tratto di territorio sia necessario), con lo scopo ultimo di fornire dati *processati* utili per soddisfare le richieste dei loro clienti.

In questo numero di GEOmedia più articoli affrontano il problema dei servizi legati alla posizione. Tra questi la nuova sfida di SEAT Pagine Gialle che propone agli utenti servizi complessi basati sulla classica ricerca che da quasi 80 anni contraddistingue la pubblicazione editoriale del loro classico repertorio. Ad esso si aggiungerà ora non solo l'informazione stradale, ma anche quella visuale con fotografie a 360 gradi nelle vie delle città. Di sicuro interesse è anche il nuovo sistema di Applanix, il Landmark, di cui riportiamo una presentazione effettuata presso la nostra redazione nel marzo scorso. Un vero mostro nell'acquisizione dati da terra, in grado di non perdere mai la posizione, anche in assenza di satelliti (come in galleria), e di acquisire dati laser scanning in modalità continua anche in movimento ad oltre 100 Km/h di velocità.

Se ancora non siete esausti di informazioni Location Based, affrontate tranquillamente la lettura di questo numero; chiude la rivista *Terra e Spazio* ove si parla da un lato del problema emergente dei rifiuti spaziali in orbita intorno alla terra e pronti ritornare su di essa, dall'altro dell'anniversario del lancio dell'Explorer, grazie al quale furono scoperte le fasce di Van Allen.

Buona lettura,
Renzo Carlucci
direttore@rivistageo4all.it