

# PERCHÉ LO SPAZIO È COSÌ IMPORTANTE PER LE REGIONI?

di Giovanni Sylos Labini



**LE ATTIVITÀ SPAZIALI SONO MOLTO PARTICOLARI NELLA LORO CAPACITÀ DI ORIGINARE CRESCITA E COMPETITIVITÀ E NELLA LORO DIMENSIONE CONTINENTALE COSTITUISCONO UN ASSET STRATEGICO PER LA COMPETIZIONE E LA DIFESA, INTESA IN SENSO PACIFICO, IN UN'EPOCA TRAVAGLIATA.**

Per questi motivi, il Trattato di Lisbona definisce lo Spazio come una politica comune dell'Unione Europea, in qualche modo, un asset strategico per una potenza globale. A scala locale, altre capacità peculiari dello spazio emergono, come duplice motore di crescita ed evoluzione contemporaneamente sul fronte dell'offerta, stimolando lo sviluppo di soluzioni all'avanguardia, e della domanda, principalmente ma non solo, pubblica, moderna e consapevole.

Il termine "Rocket Science" non è casuale. Negli ultimi 50 anni i sistemi spaziali sono stati al centro della corsa all'innovazione, portando allo sviluppo di un'industria sana che va dai materiali avanzati all'informatica. Altrettanto stimolante ed affascinante è la crescita dei servizi spaziali.

Consideriamo ad esempio la navigazione satellitare, oggi i satelliti offrono altissima precisione nella posizione e nei tempi a livello globale, consentendo servizi che pochi decenni fa erano inimmaginabili o pura fantascienza.

La grande domanda è: "come armonizzare le multiple dimensioni dello spazio?"

Per cercare di rispondere a questa domanda, il Cluster Aero-spaziale (DTA) e la Regione Puglia hanno invitato le regioni Nereus, la rete europea delle regioni aerospaziali, ad incontrarsi il 27-28 Febbraio a Bari per la Conferenza Internazionale "Space4You - Lo spazio una chiave per la competitività e la crescita". Attirando più di 350 partecipanti, ha riunito i rappresentanti delle regioni europee, l'Agenzia Spaziale Europea, la Commissione Europea, l'Agenzia Europea per la Navigazione Satellitare GSA, le agenzie spaziali nazionali, le istituzioni regionali e nazionali, le associazioni industriali dello spazio, i maggiori gruppi industriali Europei (Airbus Space, OHB, TAS, Telespazio), le università e gli utenti, per sottolineare il ruolo fondamentale dello spazio nel determinare la competitività e la crescita.

Space4You è stato un intenso dibattito su come portare lo spazio nelle regioni europee con un forte approccio user-centered, ma anche per rinnovare l'attenzione delle agenzie spaziali e dell'Unione Europea sulla dimensione regionale dello spazio.



Lo Spazio come opportunità di crescita e di competitività. Gli oltre 300 delegati, istituzionali e non, arrivati a Bari da tutta l'Europa lo scorso 27-28 febbraio hanno partecipato, contribuendo, ognuno con il proprio ruolo, a comporre la grande e luminosa fotografia che emerge analizzando il settore aerospaziale in Europa, e in particolare da quelle Regioni che

hanno compreso e investito nel suo potenziale.

Space4You, l'evento internazionale organizzato da Regione Puglia e NEREUS (Network of European Regions Using Space Technologies), ha messo in contatto i rappresentanti della Commissione Europea, delle Agenzie Spaziali ESA, ASI e CNES, la GSA delle Università, degli Enti di Ricerca, delle Regioni europee aderenti a NEREUS (sei per l'Italia), e delle aziende private.

Veniamo alla fotografia d'insieme. Già da tempo l'Unione Europea ha consolidato il suo impegno, stimolando una politica comune attraverso programmi quali Copernicus, Galileo-EGNOS e HORIZON 2020. Quest'ultimo, ufficialmente iniziato a gennaio 2014, è il nuovo programma di ricerca europeo. In totale tra il 2014 e il 2020 a disposizione del comparto spazio europeo ci saranno circa 12 miliardi di Euro, di cui 1,7 mld dal programma HORIZON 2020 (fonte: Space infodays, Mats Ljungqvist - European Commission).

Circa 22 Regioni europee aderenti al network NEREUS hanno compreso e sostenuto i propri comparti aerospaziali, con attività di coordinamento e stanziamento fondi.

Se esaminiamo qualche dato per la Regione Puglia, scopriamo che il settore aerospaziale fattura oltre 1 miliardo di Euro, incidendo nelle esportazioni nazionali per il 7,5% e impiegando nelle 80 aziende pugliesi circa 5.500 lavoratori, registrando un +40% nell'ultimo triennio (+146% per le PMI).

Fonte: Press Regione Puglia

Il messaggio da più parti ribadito, è pertanto quello di cooperare, attraverso il network NEREUS, e attraverso i distretti aerospaziali, per stimolare e promuovere una strategia comune tra le Regioni Aerospaziali, tesa a rinforzare un utilizzo continuo e sistematico dei dati e delle tecnologie spaziali in Europa. Con l'obiettivo di orientare questo potenziale alla costruzione di servizi e prodotti a partire dalle esigenze espresse dagli utilizzatori finali.

Curiosità: lo sapevate che il cibo portato dall'astronauta italiano Paolo Nespoli, testimonial d'eccezione della manifestazione, nella missione Esperia sulla ISS, è stato prodotto a Bari?

Risultati e risorse:

- Il racconto dell'evento #Space4You su twitter storify (World Space Week)
- Space4you in the news: i giornali e i TG raccontano Space4You
- NEREUS in Puglia, le due facce dello Spazio (G. Sylos Labini)
- Report sui siti web dell'ESA e NEREUS

Tutte le risorse sono su: <http://www.planetek.it/space4you>

#### PAROLE CHIAVE

COPERNICUS; GALILEO; AEROSPAZIO; HORIZON2020

#### ABSTRACT

Space activities are very specific in their ability to produce growth and competitiveness and in their continental dimensions are a strategic asset for the competition and defense, aimed at peaceful way, in a troubled era.

#### AUTORE

GIOVANNI SYLOS LABINI  
info@dtascarl.it  
CEO DI PLANETEK ITALIA SRL

visita il sito [www.rivistageomedia.it](http://www.rivistageomedia.it)

# Noi non pretendiamo che i nostri strumenti funzionino ovunque...

# ...ma promettiamo che lavorino quando tu lavori.



**GEOMAX**  
[www.geomax-positioning.it](http://www.geomax-positioning.it)

#### GEOMAX SRL

Via G. Marconi 86/d - 60015 Falconara M.ma (AN)  
tel. 071.9173386 - fax 071.9165263  
mail [vendite@geomax-positioning.it](mailto:vendite@geomax-positioning.it)  
[store.geomax-positioning.com/it](http://store.geomax-positioning.com/it)